

LA SOCIETÀ ITALIANA DI MARKETING ED ENEL  
PRESENTANO

**XXIII EDIZIONE DEL PREMIO MARKETING SIM**



**L'ENERGIA CHE TI ASCOLTA.**

il caso

**Enel drive**

“ 23ª edizione 2011  
Premio Marketing „



**SCADENZA 11 GIUGNO 2011**

**AGLI STUDENTI SI CHIEDE DI PRESENTARE UN PROGETTO IN CUI:**

1. valutare le resistenze da parte del mercato consumer all'acquisto e uso di auto elettriche;
2. stimare la domanda potenziale nel proprio territorio (comune o provincia);
3. valutare un ventaglio di *pricing* ritenuto conveniente e accettabile da parte dei clienti;
4. definire un piano di marketing che consenta di raggiungere un numero di contratti pari al 10% della potenzialità espressa dal proprio territorio.

Tutor: Dr.ssa Antonietta De Joannon  
[anto\\_djn@hotmail.com](mailto:anto_djn@hotmail.com)

[www.premiomarketing.com](http://www.premiomarketing.com)  
[www.simktg.it](http://www.simktg.it)